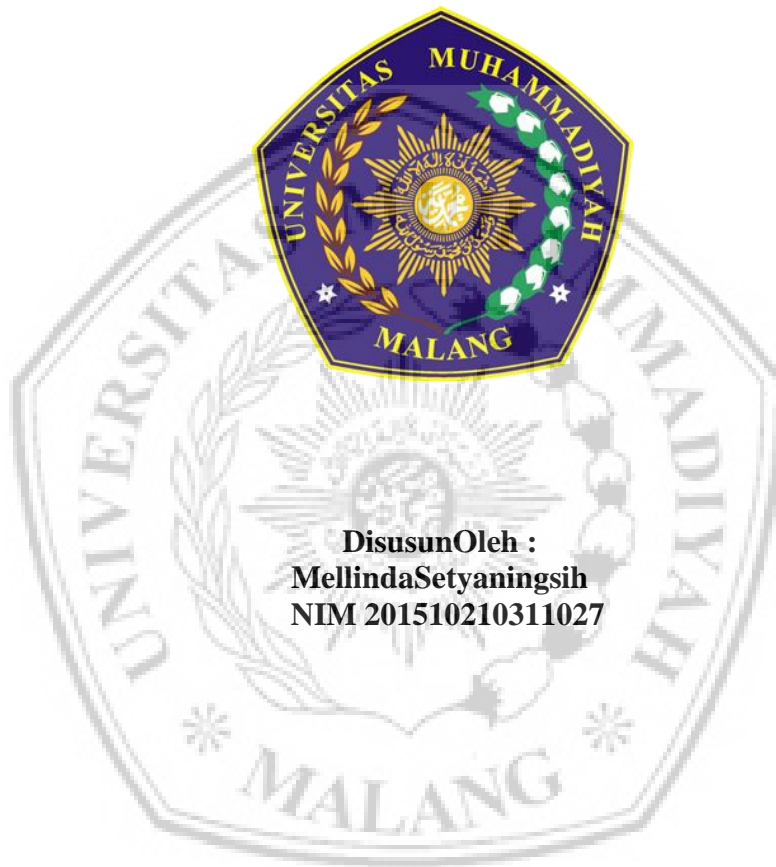


**ANALISIS PEMASARAN IKAN MUJAIR (*Oreochromis Mossambicus*) di
DESA JATIGUWI KECAMATAN SUMBERPUCUNG
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata
Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



**Disusun Oleh :
Mellinda Setyaningsih
NIM 201510210311027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PEMASARAN IKAN MUJAIR (*Oreochromis Mossambicus*) di
DESA JATIGUWI KECAMATAN SUMBERPUCUNG KABUPATEN
MALANG

Oleh:

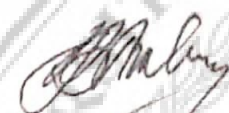
Mellinda Setyaningsih

NIM : 201510210311027

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal, 9 Maret 2019



Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si
NIP. 196607161990031002

Pembimbing Pendamping :

Tanggal, 9 Maret 2019



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

Malang, 9 Maret 2019

Mengesahkan :

An. Dekan,

Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi,



Dr. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN IKAN MUJAIR (*Channa argus*) di
DESA JATIGUWI KECAMATAN SUMBERPUCUNG KABUPATEN
MALANG


Oleh:

Meilinda Setyaningsih

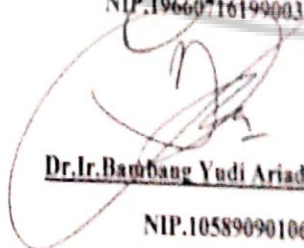
NIM : 201510210311027


Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : 18/SK-AA/IV/2019 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian-Peternakan UMM pada tanggal 11 April 2019
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 9 Maret 2019

Dewan Penguji


Prof. Dr. Ir. Jebel Tarik Ibrahim, M.Si
NIP.196607161990031002


Dr. Ir. Iqbal Harish, MP
NIP : 195 8802 0061


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M
NIP.10589090106


Ir. Gumoro Munzoni Ningsih, M.P
NIP.196809161993032001

Malang, 9 Maret 2019

Mengesahkan :



Dekan,
Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM
NIP. 19640526 199003 1 003



Ketua Program Studi,
Dr. Ir. Iqbal Harish, MP
NIP : 195 8802 0061

CURICULUM VITAE

Biodata

Nama : Mellinda Setyaningsih
NIM :201510210311027
Tempat,tanggal lahir : Malang,12 September 1996
Agama : Islam
Alamat : Jl Raya Slorok RT 15 Rw 04
Desa Slorok Kecamatan
Kromengan Kabupaten Malang
Nama Ayah : Jamal
Nama Ibu : Ipur Mardiningsih
Alamat : Jl Raya Slorok RT 15 Rw 04 Desa Slorok Kecamatan
Kromengan Kabupaten Malang



Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - SD : SD Negeri 01 Slorok
 - SMP : SMP Negeri 1 Sumberpucung
 - SMA : SMA Negeri 1 Sumberpucung
2. Pendidikan Non Formal
 - a. Pelatihan Aplikasi Komputer,UMM,2015
 - b. P2KK,UMM,2015
 - c. Student Day,UMM,2015
 - d. PESMABA,UMM,2015
 - e. Seminar EMTEK Goes to Campus,UMM,2018
 - f. Seminar Hari Krida ke-43 Pertanian,UMM,2015
 - g. Seminar Motivasi Nasional,UMM,2016
 - h. Seminar Nasional dan RAKORNAS,UMM,2018
 - i. Seminar Nasional Pengembangan Rantai Nilai Agribisnis yang efisien dalam upaya Meningkatkan Daya Saing di Pasar Global,UMM,2015
 - j. Kuliah Tamu,UMM,2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Mellinda Setyaningsih**
NIM : 201510210311027
Program Studi : Agribisnis
Surel : mellindasetyaningsih1225@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan bahan tujuan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 8 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,

Mellinda Setyaningsih

NIM : 201510210311027

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Ikan Mujair(*Oreochromis Mossambicus*) di Desa Jatiguwi Kecamatan Sumberpucung Kabupaten Malang” Selama proses Penulisan tersebut, banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari semua pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan penghargaan dan terimakasih kepada seluruh pihak :

1. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP.selaku Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang atas segala bantuan yang diberikan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr.Ir. Istis Baroh, MPselaku Ketua Program Studi Agribisnis serta dosen pembimbing kedua, atas segala bimbingan dan masukan bagi penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak Prof.Dr.Ir Jabal Tarik Ibrahim M.Si selaku dosen pembimbing utama, atas segala bimbingan dan masukan bagi penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Kedua Orang Tua dan Adik tercinta serta keluarga lainnya yang telah memberikan bantuan moril, materi, dukungan dan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Responden Petambak ikan, Tengkulak, Pedagang Besar, Pengecer mujair di Desa Jatiguwi yang telah membantu dalam proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Rekan angkatan 2015 Agribisnis (A) yang telah memberikan dukungan dan semangat demi terselesainya skripsi ini.
8. Terima kasih buat seseorang yang selalu mendukung dalam keadaan apapun dalam terselesainya skripsi ini.
9. Teman-teman kos yang selalu memberi dukungan dan semangat demi terselesainya skripsi ini Kiki, Atika, Arina, Sunarsih, Vita, Selvi serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 8 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SKRIPSI.....	ii
CURICULUM VITAE	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
1.4 Batasan istilah dan pengukuran variabel	5
II.TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Ikan Mujair	13
2.2.2 Pembudidaya Ikan.....	14
2.2.3 Pemasaran	14
2.2.4 Pasar.....	15
2.2.5 Fungsi-Fungsi Pemasaran	15
2.2.6 Saluran Pemasaran	16
2.2.7 Lembaga Pemasaran	17
2.2.8 Margin.....	18

2.2.9 Farmer's Share	18
2.2.10 Biaya Pemasaran	18
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	20
III.METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode penentuan lokasi	23
3.2 Metode pengambilan sampel	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.4.1 Analisis Deskriptif	26
3.4.2 Analisis Kuantitatif	26
IV.KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	28
4.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian.....	28
4.2 Gambaran penduduk.....	29
4.3 Demografis	29
4.3 Tingkat Pendidikan.....	30
4.4 Mata Pencaharian	31
4.5 Kondisi Pertanian	32
4.5.1 Potensi Pertanian.....	32
4.5.2 Potensi Sumber Air.....	33
4.5.3 Potensi Perikanan Darat.....	33
V.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Responden Penelitian	34
5.1.1 Karakteristik Petambak Berdasarkan Usia	34
5.1.2 Karakteristik Petambak Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
5.1.3 Karakteristik Petambak Berdasarkan Luas Tambak.....	35
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
5.2 Saluran Pemasaran Ikan Mujair di Daerah Penelitian.....	38
5.2.1 Saluran Pemasaran Ikan Mujair.....	38
5.3 Biaya Pemasaran Ikan Mujair	41

VI. PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Usia.....	31
2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	31
3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	32
4.	Luas Lahan Pertanian.....	33
5.	Karakteristik Responden Petambak Berdasarkan Usia.....	35
6.	Karakteristik Responden Petambak Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
7.	Karakteristik Responden Petambak Berdasarkan Luas Lahan.....	37
8.	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Usia.....	37
9.	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
10.	Biaya Pemasaran Saluran 1 Ikan Mujair.....	43
11.	Biaya Pemasaran Saluran 2 Ikan Mujair.....	45
12.	Biaya Pemasaran Saluran 3 Ikan Mujair.....	47

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
1.	Saluran Pemasaran Pertama Buah Mangga “Gedong Gincu”	9
2.	Saluran Pemasaran Kedua Buah Mangga “Gedong Gincu”	9
3.	Saluran Pemasaran Ketiga Buah Mangga “Gedong Gincu”	10
4.	Saluran Pemasaran Pertama Lobster	10
5.	Saluran Pemasaran Kedua Lobster	11
6.	Saluran Pemasaran Pertama Jeruk Manis	13
7.	Saluran Pemasaran Kedua Jeruk Manis	13
8.	Alur Pemasaran Ikan Mujair	21
9.	Peta Potensi Desa Jatiguwi	30
10.	Saluran Pemasaran Pertama Ikan Mujair	40
11.	Saluran Pemasaran Kedua Ikan Mujair	40
12.	Saluran Pemasaran Ketiga Ikan Mujair	41

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian.....	55
2	Karakteristik Responden Petambak	61
3	Jumlah Penerimaan Petambak	64
4	Responden Lembaga Pemasaran Ikan Mujair	67
5	Biaya Lembaga Pemasaran Ikan Mujair	70
6	Saluran Pemasaran Ikan Mujair	72
7	Biaya Pola Pemasaran Ikan Mujair	73
8	Saluran Pemasaran 2 dan Biaya Pemasaran Ikan Mujair	75
9	Saluran Pemasaran 3 dan Biaya Pemasaran Ikan Mujair	76
10	Farmer's Share Margin Pemasaran	77



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri sofjan.1999.Manajemen Pemasaran.Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Dinas Perikanan.2017.[http://www.perikanan.malangkab.go.id.\(online\).diakses](http://www.perikanan.malangkab.go.id.(online).diakses) 29 november 2018
- Djoko Koestiono, A. A. (2010). Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk manis (Marketing Efficiency Analysis of Sweet Orange). *Jurnal AGRISE*, X(1), 26–36. Retrieved from <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/mapeta/article/viewFile/213/173>
- Drakel, A. (2010). Kajian Marjin Pemasaran Kopra di Kecamatan Oba di Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan(agrikan UMMU-Ternate)*, 3(Mei). Retrieved from <https://ejournal.stipwunaraha.ac.id/index.php/AGRIKAN/article/view/201015/45>
- Elly Jumiati, Slamet hartono, D. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*, 12(1), 1–10. Retrieved from <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/AG/article/view/165>
- Faisal, H. N. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya (Carica Papaya L) di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian*, 11(13), 12–28. Retrieved from <http://www.jurnal-unita.org/index.php/agribisnis/article/view/39>
- Ira septiara, Ine Maulina, ibnu dwi buwono. (2012). Analisis Pemasaran Ikan Mas Koki (Carassius auratus) di Kelompok Pembudidaya Ikan Kalapa Ciung Kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 3(3), 69–73. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/1407>
- Irawan, B. (2007). Fluktuasi harga, transmisi harga dan marjin pemasaran sayuran dan buah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 5(4), 358–373.
- Maisyaroh, N., Boesono, H., Studi, P., Sumberdaya, P., Perikanan, J., Diponegoro, U., & Pemasaran, M. (2014). Analisis Pemasaran Hasil Tangkap Lobster (Panulirus sp) di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Se-Kabupaten GunungKidul. *Jurnal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 3(1992), 131–140.

Supriatna, A., & Majalengka, I. (2010). Analisis Pemasaran Mngga “ Gedong Gincu ” (Studi kasus di Kabupaten Cirebon , Jawa Barat) Marketing Analysis of Manggo “ Gedong Gincu ” (Study Case in Cirebon District , West Java) Oleh : Ade Supriatna Mangga kelebihan Gedong mempunyai jenis mangga Su. *Jurnal Agrin*, 14(2), 97–113.

Tengah, J. (1939). *Budidaya ikan mujair*. (F. Rahardi, Ed.). jakarta: Swadaya, Jakarta.

Tompodung, E., Roring, F., Sam, U., Manado, R., Besar, P., Eceran, P., ... Minahasa, E. (2016). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Ikan Mujair di Kecamatan Eris Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 4(4), 279–290.

Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel Dalam Saluran Pemasaran. *Fjurnal Okus Ekonomi*, 4(1), 44–55.

